

Comunicato Stampa

Oltre un proprietario su dieci ha meno di 30 anni

**Cresce il business delle case vacanza in Italia:
nel 2016 +15% l'offerta, +20% il volume del fatturato**

***Valle d'Aosta, Trentino Alto Adige e Abruzzo le regioni in cui i proprietari
ricevono più prenotazioni***

Milano, febbraio 2017. La crescente popolarità delle case vacanza è un business su cui sempre più italiani hanno deciso di puntare, in quanto **fonte di entrata** molto redditizia: **CaseVacanza.it** (<http://www.casevacanza.it>), sito leader in Italia per il settore, ha calcolato che nel 2016 il **fatturato del business degli affitti turistici** nel nostro Paese ha incrementato il suo volume del **20%** rispetto all'anno precedente. Se la **domanda di turismo digitale** è cresciuta del **10%**, l'**offerta** ha fatto meglio, con un aumento del numero di alloggi pari al **15%** in tutta Italia.

Analizzando le anagrafiche degli inserzionisti del portale, è emerso che il **54% di loro è di sesso maschile**. L'età media rilevata è di **49 anni**, ma dalla divisione in fasce d'età vengono fuori alcuni dati curiosi: oltre un gestore su dieci (12,27%), infatti, ha **meno di 30 anni**, segno di un interesse sempre maggiore da parte dei giovani verso questo tipo di attività economica. Gestire una casa vacanze, però, non è solo un'attività da ragazzi, dato che il **21,34% dei gestori ha oltre 60 anni**.

La maggior parte dei proprietari o gestori mette in affitto una casa che si trova nella stessa regione in cui vive: il 40% risiede, infatti, tra **Sicilia, Puglia e Lazio**, le stesse regioni con l'offerta più consistente. Ma vi è anche una fetta di gestori che amministra gli immobili a distanza, come nel caso della **Lombardia**, regione in cui si concentra l'8% dei proprietari ma solo il 4% degli annunci. Nelle grandi città come Milano e Roma vivono persone che mettono in affitto le loro **secondo case** dislocate in località più turistiche.

Il **numero medio di annunci** gestiti da un proprietario è pari a **1,5**, a dimostrazione di come questo tipo di attività stia evolvendo verso un modello imprenditoriale. L'importo medio di ogni prenotazione è pari a 600 euro, per un soggiorno che dura mediamente 8 notti.

Dall'analisi della domanda, la **montagna** è la zona più richiesta ma anche quella in cui l'offerta è meno ampia. Da questo deriva un guadagno maggiore per chi mette in affitto una casa vacanza in queste zone: sulla base delle stime di CaseVacanza.it, la **Valle d'Aosta** è la regione in cui i proprietari hanno il maggior numero di prenotazioni per immobile, seguita dal **Trentino Alto Adige** e dall'**Abruzzo**.

*«Le case vacanza sono un'alternativa alle strutture tradizionali amata non solo dagli italiani, ma anche dagli stranieri, di cui registriamo una presenza in costante aumento – racconta **Francesco Lorenzani**, Amministratore Delegato di Feries, società cui fa capo CaseVacanza.it. – In questo contesto, internet ha giocato un ruolo centrale come perfetto luogo di incontro fra domanda e offerta, ma anche come canale di sviluppo delle attività dei gestori: con i servizi offerti dal web,*



*possono contare su una comunicazione più veloce e trasparente e su transazioni sicure. Abbiamo stimato che **il giro d'affari dei proprietari generato dal nostro portale nel 2017 sarà di 100 milioni di euro**».*

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa CaseVacanza.it

Vittoria Giannuzzi, Federica Tordi

392.9252595 – 392.1176397

02.87107413-09

ufficiostampa@casevacanza.it

Noesis Comunicazione per Casevacanza.it

Sara Cugini, Chiara Montani

Tel. 02.8310511

sara.cugini@noesis.net

chiara.montani@noesis.net